



# 一頁式詐騙廣告判斷與防護指南

# 重點摘要

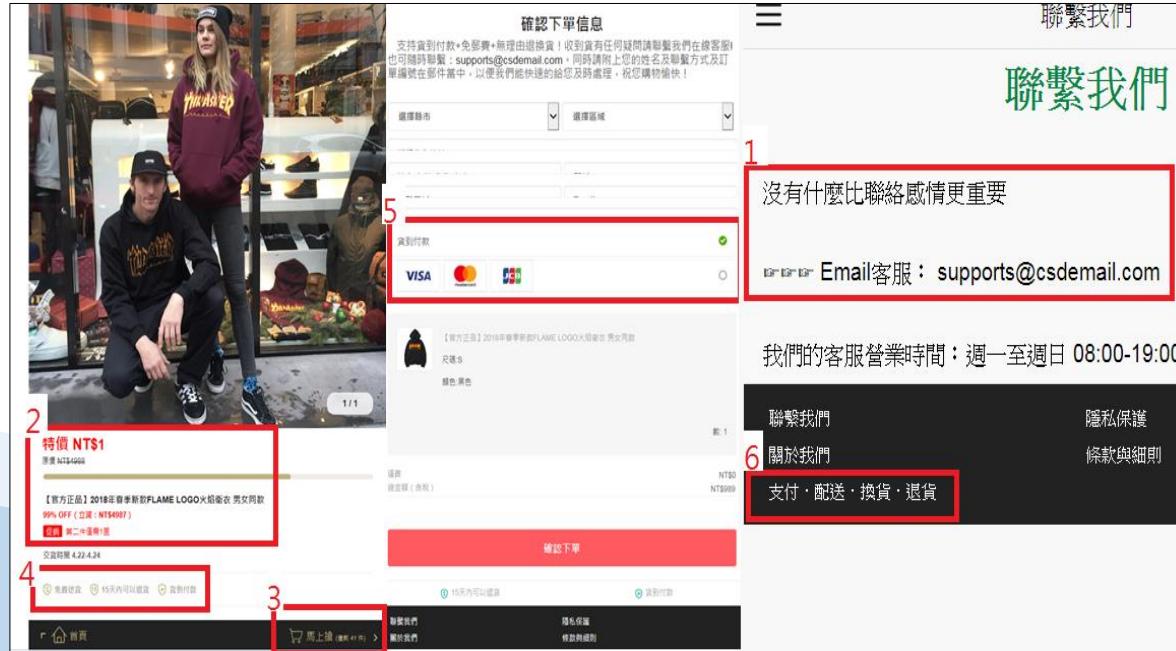
---

- 由於電子商務盛行，網路上有愈來愈多的電子商務平台成立。為達商品廣告效益，許多商品利用社群媒體(如：Facebook、Line等)的高點閱率，進行網路行銷。近期網路上出現大量的惡意賣家，利用上述特性建置一頁式商品廣告頁面，並向社群媒體購買廣告，進行網路行銷詐騙。
- 此類一頁式網路詐騙廣告頁面通常未含惡意程式碼，亦不具資安威脅，但以強調低價、免運費、7天試用期與貨到付款等極具誘惑之優惠宣傳字眼，吸引消費者下單購買商品，造成受騙民眾財務損失。
- 為遏止一頁式網路詐騙廣告，使用者應修改社群媒體的廣告偏好設定、檢舉或取消追蹤不法之惡意賣家經營之粉絲專頁，並安裝廣告阻擋外掛程式，以減少接收惡意廣告的機會，而社群媒體則應重視並審核廣告提供商之內容合法性。

# 防護建議

使用者若發現下述詐騙特徵，應關閉瀏覽之網頁。

- 特徵1：網頁上未標明公司地址及客服電話，僅留電子信箱。
- 特徵2：售價下殺1折、3折，明顯低於市場行情。
- 特徵3：以倒數計時、存貨不多等吸引民眾，但時間、庫存永遠倒數不完。
- 特徵4：免運費，且號稱有7天鑑賞期，並可拆箱驗貨。
- 特徵5：只能使用貨到付款或信用卡付款(若消費者使用信用卡付款，將有被盜刷的風險)。
- 特徵6：網頁常有簡體字或中國大陸用語(例如：支付、直郵、郵費、信息)。



# 防護建議

---

- 使用者可利用第三方支付機制，確認貨品無誤再付款，並選擇評價良好、具有實體店面的賣家，以增進交易安全之保障。
- 使用者應詳閱社群媒體所宣告之隱私權政策，修改個人之廣告偏好，並減少以社群媒體帳號登入其他服務。
- 使用者可於瀏覽器安裝廣告阻擋外掛程式，例如Adblock Plus或AdGuard，以阻擋已知的惡意廣告連結。
- 使用者若發現不法臉書粉絲團散布詐騙廣告，應該主動取消追蹤該粉絲團，或者進一步向臉書檢舉該頁面散布不實廣告，以減少接收惡意廣告的機會。
- Facebook已於106年加入中華民國無店面零售商業同業公會，若民眾在臉書平台有消費糾紛，歡迎洽詢無店面公會協助。

# 參考連結

---

1. 台北市政府警察局防制詐騙中心. (2018, January 11). “新興詐欺手法專案報告 六大特徵，破解一頁式廣告詐騙!” , Retrieved April 7, 2018, from the World Wide Web: <http://themes.gov.taipei/ct.asp?xItem=380501579&ctNode=45816&mp=10800d>
2. Adguard. “AdGuard廣告阻擋器” , Retrieved February 7, 2018, from the World Wide Web: <https://chrome.google.com/webstore/detail/adguardadblocker/bgnkhhnnamicmpeenaelnjfhikgbkllg?hl=zh-TW>
3. Adblock Plus. “Adblock Plus” , Retrieved April 7, 2018, from the World Wide Web: <https://chrome.google.com/webstore/detail/adblock-plus/cfhdojbkjhnlbpkdaibdccddilifddb?hl=zh-TW>